

LA KRAZ

Società Cooperativa



INTRODUZIONE

Con il presente documento vogliamo presentare sinteticamente le nostre principali attività e competenze in un campo specifico dentro il quale la società cooperativa La Kraz opera: la comunicazione.

Ringraziando per la fiducia concessaci per lo svolgimento dell'incarico vi auguriamo buona lettura.



LA NOSTRA STORIA

Una società che riesca a portare innovazione, lavoro ed economia nel territorio in cui opera. Facile, no?

E se vi dicessimo che questa società opera nel bel mezzo delle Dolomiti, in un paese di poco meno di 200 abitanti a 1.000 metri di altitudine che deve combattere giorno dopo giorno con lo scenario catastrofico dettato dall'isolamento e dallo spopolamento?

Questa è stata la nostra sfida quando, a febbraio del 2014 abbiamo deciso di fondare questa società cooperativa: creare delle occasioni di lavoro per cui gli abitanti dei (nostri) territori dolomitici "a rischio" abbiano la possibilità di rimanere, di "resistere", oltre a quello, ancor più ardito, di indirizzare la comunità residente in un'evoluzione continua che permetta di adattarsi al cambiamento con maggior facilità.

Il nostro nome, La Kraz, richiama la gerla del seggiolaio (la kraz, appunto), attività tradizionale del nostro territorio: uno strumento grazie al quale gli artigiani si sgravavano di molta fatica nei lunghi spostamenti che l'attività richiedeva.

Nel nostro intento, la società vuole assolvere a questo compito, semplificando la vita a chi ha qualche competenza da valorizzare ma non sa come farlo.

LA COMUNICAZIONE

La Kraz opera nella manutenzione del verde, nell'offerta di servizi turistici e nella comunicazione.

Quest'ultimo ramo si è particolarmente sviluppato a partire dal terzo anno di attività (2016), grazie a importanti interventi quali:

- *Realizzazione di numerosi siti web per soggetti privati, dalla progettazione alla realizzazione definitiva alla manutenzione. I più significativi:*
 - *nyxtende.it*
 - *cartapesta.news*
 - *satprimiero.com*
 - *casadelmao.it*
- *Realizzazione e gestione di progetti comunicativi ad ampio raggio (grafiche coordinate, locandine, gestione social network, ecc.).*
- *Realizzazione loghi per associazioni ed aziende. Ecco alcuni esempi:*



Gran Festa del Desmontegar - Manifestazione folkloristica trentina



Primor - Birra del Primiero



POM - Primiero Oltre Mondo - Associazione di volontariato



Rifugio Cereda - Ricettività turistica a Primiero San Martino di Castrozza

- Realizzazione di corsi di formazione per l'utilizzo dei social network rivolti al mondo dell'associazionismo (in particolare al mondo delle Pro Loco trentine, grazie alla cui Federazione è stato possibile organizzare più corsi di formazione a Trento)
- Realizzazione di un progetto comunicativo in collaborazione con il Parco Naturale Paneveggio-Pale di San Martino per la sensibilizzazione ad una corretta gestione dei prati denominato Sfalci2017.

- È importante citare inoltre, come patrimonio di competenze, l'esperienza fuori dall'ambito della società del socio Flavio Broch all'interno del percorso formativo "Fuori Orario" nel 2016, per il quale ha seguito, assieme a Irene Grazzi e Angelo Longo, le fasi di osservazione e documentazione dei vari momenti.

Grazie per l'attenzione!

*Il presente documento è stato redatto a
Sagron Mis, in data 11 settembre 2017
da*

*Flavio Broch
La Kraz s.c.
flavio@lakraz.it
lakraz.it
+39 340.2598121*




Locandina dell'evento conclusivo di Sfalci2017

