

# SAMUELE DIQUIGIOVANNI

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- **UFFICIO SERVIZIO CIVILE PROVINCIALE, P.A.T. (Trento)**  
SOCIAL MEDIA MANAGER | 2022
  - Responsabile del Piano Editoriale Social • Copywriter
  - Grafiche • Campagne promozionali
  - (IG *scuptrento* FB *@wescuptrento*)
- **PIANO GIOVANI DI ZONA, asps CASAMIA (Riva d/ Garda)**  
Team Comunicazione | 2020 - oggi
  - Responsabile del Piano Editoriale Social • Copywriter • SMM
  - Relazione con le associazioni aderenti
  - Host nel Podcast Zona Gelato ([bit.ly/PodcastZonaGelato](https://bit.ly/PodcastZonaGelato))
  - (IG *@piano\_b\_* FB *@giovani.altogardaeledro* WEB *pianob.cloud*)
- **HG BLU, agenzia di comunicazione (Trento)**  
Tirocinio | Mag - Lug 2020
  - Copywriter • SMM • Creazione di contenuti digitali
- **VILLA SANT'IGNAZIO, coop. (Trento)**  
Ufficio Stampa e Comunicazione | 2019 - oggi
  - Realizzazione di interviste e prodotti audio-video
  - Gestione, creazione contenuti e analisi andamenti di strumenti comunicativi quali newsletter, sito internet, Instagram e Facebook
  - Organizzazione di eventi • Scrittura di piccoli progetti culturali
  - (IG *@villasantignazio* FB *@vsi.it* WEB *vsi.it*)

## ESPERIENZE NELLE ASSOCIAZIONI

- **BUSA FILM FEST, ASSOCIAZIONE CULTURALE**  
Fondatore e membro del direttivo | 2020 - oggi  
BFF è un festival di cortometraggi con l'obiettivo di collegare giovani appassionati di cinema e di arti in una fitta rete. Ci impegniamo a fare rete con diverse associazioni del territorio e altre aziende interessate.  
(IG *@busafilmfest* FB *@busafilmfest* WEB *busafilmfest.it*)
- **IL BUCO, ASSOCIAZIONE CULTURALE**  
Fondatore e Vicepresidente | 2016 - 2020  
Associazione culturale giovanile che si occupa di sperimentare i nuovi mezzi di comunicazione e di organizzare eventi, facendo rete sul territorio alto gardesano. (IG *@il\_buco* FB *@ilbuco33*)  
(Prime sperimentazioni audio-video <https://bit.ly/SconvoltQUIZ>)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **TRENTINO SOCIAL TANK**  
Corso | Gen 2020 - Mar 2020  
Content Marketing e Social Media Management (340 ore)  
Corporate storytelling, Creazione di piani editoriali, Google Analytics, Analisi dati social e lettura insight, Creazione di Podcast
- **UNIVERSITA' DI BOLOGNA - ALMA MATER STUDIORUM**  
Laurea Triennale | Set 2015 - Ott 2018  
Scienze Politiche, Sociali e internazionali (L-36)
- **UNIWERSYTET WARSZAWSKI (VARSAVIA)**  
Erasmus+ | Set 2016 - Gen 2017  
Faculty of Journalism, Information and Book Studies

## CONTATTI

## SOFTWARE

- Patentino europeo del computer (ECDL)
- Pacchetto Adobe, livello base (Premiere, Lightroom, Photoshop)

## LINGUE

Italiano	Madrelingua
Inglese	B2
Spagnolo	A2

## INTERESSI PERSONALI

Pratico molti sport di montagna tra cui l'arrampicata sportiva e il trekking.

Grande collezionatore di biglietti dei concerti e di fototessere.

Un piede nel sociale, l'altro nel digitale e la testa tra i contenuti.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 GDPR 679/16.