

CURRICULUM VITAE DI FRANCESCA RE

GIORNALISTA E COMUNICATRICE DIGITALE

Mobile 346 2881875 | email re.francesca@gmail.com

ESPERIENZE LAVORATIVE

2008 - in corso



Cooperativa Mercurio - Socia (dal 2008) e Presidente (dal 2018) di Cooperativa Mercurio: strategia di comunicazione, ufficio stampa, comunicazione digitale e social network, organizzazione di eventi, conduzione e moderazione di incontri, comunicazione giovanile/universitaria ed editrice della webradio Sanbaradio. Nell'ambito del progetto *Strike! Storie di giovani che cambiano le cose* mi sono occupata del coordinamento e della realizzazione delle azioni di promozione dell'iniziativa, oltre che della conduzione della serata finale.

2018 - in corso



Garofalo & Idee Associate - Giornalista nell'ambito degli incontri formativi "CxX Comprendere per cambiare" rivolti agli imprenditori, promossi da Assindustria Veneto Centro e condotti da Alessandro Garofalo.

2016 - in corso



Trentino Sviluppo - Addetta stampa, social media manager e consulente di comunicazione digitale e multimediale per l'Area Comunicazione e promozione di Trentino Sviluppo.

2016 - 2018



Fondazione Caritro - Addetta stampa, social media manager ed editor.

2016 - 2017



HIT - Hub Innovazione Trentino - Addetta stampa con focus sulla narrazione delle attività dell'ente per la promozione dell'innovazione del territorio.

2012 - 2015



Comune di Rovereto - Addetta stampa, social media manager ed editor.

ATTIVITÀ GIORNALISTICA NELLE REDAZIONI

2009 - 2011 - **TrentinoTV** - Giornalista radio-televisiva. *Riconoscimenti*: 2° posto al Premio Renato Porro 2011, 2° posto al premio nazionale "La PA che si vede - La tv che parla con te" con il format "Culture da vicino".

2006 - 2009 - **Radio Dolomiti** - Giornalista radio-televisiva.

2006 - 2008 - **Radio Rai Regionale** - Conduttrice-autrice radiofonica per i format "Interlinea uno e mezzo", "Rock&Talk - Riflessi Sonori", "Appunti di viaggio".

2004 - 2009 - **L'Adige** - Collaboratrice: scrittura di articoli per i settori "Cronaca di Trento" e "Cultura".

FORMAZIONE



2018 Master in "Social Media Marketing" di Ninja Academy



2015 Corso in "Social Network e comunicazione digitale" del Master di Comunicazione delle Scienze dell'Università degli Studi di Padova.



2014 Seminario "FBmastery" (Facebook Advertising e all best practice nella promozione su Facebook).



2012 Stage intensivo di conduzione radiofonica e comunicazione (Art - Accademia Radio Televisiva di Roma).



2005 Laurea in Sociologia (vecchio ordinamento) all'Università degli Studi di Trento. Valutazione 110/110 con lode.



2000 Diploma di Liceo scientifico con indirizzo linguistico Leonardo Da Vinci. Valutazione 96/100.

COMPETENZE

Linguistiche

Inglese	B2
Spagnolo	B2
Tedesco	A2

Tecniche

Utilizzo professionale dei principali Social Network, Pacchetto Office, Editing audio e video (Audacity, Adobe Audition, Adobe Premiere, Final Cut), disegno.

Personalì

Capacità di progettazione autonoma o partecipata di strategie comunicative integrate; capacità di progettazione e gestione in autonomia o in team di attività giornalistica; ufficio stampa e social media; ottime capacità di scrittura ed esposizione; conduzione radio-televisiva, public speaking, dizione professionale; attività gestionale di coordinamento di progetti e team; flessibilità e reattività lavorativa; velocità nell'apprendimento.

Relazionali

Propensione alle relazioni interpersonali e al lavoro in team; ottime capacità di mediazione e di risoluzione dei conflitti; approccio pratico e costruttivo supportato da spiccate doti comunicative ed empatiche.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.