



**Trentino Social Tank (TST)** nasce con l'intenzione di rispondere concretamente ai bisogni di informazione e orientamento, formazione, accompagnamento allo sviluppo di impresa, canalizzazione nelle reti e accesso al credito tipici di chi si avvia in un percorso di creazione di impresa.

Il principale target a cui si rivolge Trentino Social Tank sono i giovani e il settore economico in cui può vantare una maggiore competenza specifica è quello del cosiddetto "terziario sociale".

Trentino Social Tank opera anche per indagare, esplorare le iniziative, di stampo imprenditoriale e non, promosse dai giovani oppure ad essi destinate. Inoltre, intende favorire l'imprenditorialità dei giovani attraverso azioni che possano facilitare e/o rendere sostenibili le loro iniziative.

Le attività specifiche che sono state realizzate per perseguire gli obiettivi elencati sopra sono:

- l'organizzazione di percorsi formativi/laboratoriali di gruppo finalizzati a sostenere i partecipanti nella definizione di un business model o nello sviluppo della propria idea imprenditoriale o del proprio progetto: In particolare:
  - 2015: Formato Famiglia, A New social Wave
  - 2016: Fare Impresa nell'Economia Solidale
  - 2017: Generazione Mamma, POP, Coltivare l'Impresa
  - 2018 (in fase di realizzazione o pianificate): Generazione Mamma 2, Coltivare l'Impresa 2, alcune edizioni di StrikeOFF, Time2Start
- il supporto nella elaborazione di proposte progettuali da presentare a bandi o concorsi di idee nazionali o internazionali. TST sostiene gruppi che portano proposte innovative o con buone prospettive di sostenibilità e di impatto sul territorio.
  - 2017: "Terragnolo Che Conta" bando "Welfare a KM0", Fondazione Caritro (valutato come miglior progetto); 2 progetti bando Seed Money (in fase di valutazione);
- il supporto nella trasformazione di esperienze giovanili in iniziative imprenditoriali che diventano un'opportunità lavorativa per i giovani. A fine 2015 TST ha accompagnato AssociaAnimazione di Rovereto in un percorso che ha portato alla costituzione della cooperativa Smart specializzata nella gestione di spazi pubblici;
- l'organizzazione e la gestione di concorsi di idee: nel 2015 TST ha promosso "A new social wave", concorso lanciato a livello nazionale per intercettare idee di giovani under 35 provenienti da tutta Italia con l'obiettivo di portare innovazione nelle imprese sociali del territorio.
- Trentino Social Tank ha collaborato alla realizzazione di Allora Crealo, il contenitore rivolto ai giovani e all'impresa giovanile promosso da Euricse all'interno del Festival dell'Economia, partecipando alle fasi ideative dell'evento e all'organizzazione di seminari, laboratori e incontri aperti. Ad oggi, collabora con diverse realtà per realizzare attività rivolte a giovani e adolescenti sui temi dell'imprenditorialità e del fare impresa (FTCoop, PAT, Agenzia per la Famiglia, Trentino Sviluppo, Impact Hub, Fies Core, Natourism, BIM Brenta, Comunità Alta Valsugana e Bernstol)



Trentino Social Tank inoltre è attualmente impegnato nella realizzazione di alcuni servizi rivolti in particolare ai giovani:

- servizio di consulenza agli enti di Servizio Civile per l'elaborazione di proposte progettuali;
- servizio di accompagnamento di associazioni e iniziative giovanili dalla forma associativa o informale a quella d'impresa, rivolto in particolar modo agli associati a Non Profit Network - Centro Servizi Volontariato;
- formula di accesso al coworking basata sullo scambio di competenze, rivolta direttamente ai giovani;
- cicli di attività/eventi sui temi dell'impresa sociale, imprenditoria giovanile ecc. aperti da realizzare presso lo spazio di coworking a Gardolo;
- percorsi formativi professionalizzanti:
  - 2017: e-commerce specialist, addetto al magazzino evoluto
  - 2018: event manager, landtellers, saldatore specializzato
- Garanzia Giovani - Percorsi A e F

Gli ultimi due progetti che hanno visto TST impegnato in progetti rivolti ai giovani e alla comunità sono:

- Strike (2016 e 2017): un progetto di ricerca e promozione promosso da Agenzia per la famiglia di modelli efficaci che possano ispirare i giovani ad attivarsi per conquistare il proprio futuro sviluppando il loro progetto di vita sia professionale che personale. E' un bando che seleziona storie di giovani under 35 che, attraverso il percorso compiuto e il progetto realizzato, possano stimolare uno spirito generativo e suscitare intraprendenza. Nell'edizione 2017 è stato contestualmente realizzato il primo "STRIKEOFF", attività finalizzata a sviluppare idee portate da giovani.

